

PROGRAMMA DI MANDATO 2020

PRESIDENZA UPA SAVONA

→ OBIETTIVO DI MANDATO

Affermare il ruolo dell'UPASV quale organismo intermedio di riferimento per le politiche turistiche nella provincia di Savona e rendere sempre più performanti le sue attività di rappresentanza sindacale e di servizio per le imprese ricettive alberghiere associate.

L'Obiettivo di mandato sarà attuato mediante **tre linee d'intervento**:

- Consolidamento e sviluppo delle funzioni e delle attività istituzionali dell'UPASV;
- Consolidamento e sviluppo del Turismo nell'Italian Riviera;
- Riforma dell'UPASV: da associazione di associazioni ad associazione d'impresе ricettive con sezioni di rappresentanza territoriali.

→ ATTUAZIONE DELL'OBIETTIVO DI MANDATO

→ CONSOLIDAMENTO E SVILUPPO DELLE FUNZIONI ED ATTIVITA' ISTUZIONALI DELL'UPASV

Le funzioni e le attività "istituzionali" dell'UPASV implementate nel corso del precedente biennio che saranno consolidate e sviluppate sono:

→ RAPPRESENTANZA SINDACALE

Funzione di rappresentanza degli interessi di tutte le imprese associate presso enti ed organismi pubblici e privati mediante un'articolazione verticale delle competenze che prevede tre livelli tra di loro strettamente coordinati ed interdipendenti:

- *Livello locale* di rappresentanza presso gli enti locali, altre associazioni di categoria e/o altri enti pubblici o privati locali: **associazioni/delegazioni UPA locali**;
- *Livello provinciale* di rappresentanza presso enti pubblici locali provinciali (prefettura, questura, ASL, ispettorato del lavoro, Provincia, ecc.); Camera di Commercio Riviera di Liguria, Sindacati dei lavoratori provinciali (Filcams, Fisascat, Uiltucs); istituti alberghieri e di formazione in generale, Università, enti del sistema confindustriale (Unione Industriali Savona e Associazione Italiana Confindustria Alberghi): **UPASV**;
- *Livello regionale* di rappresentanza presso Regione Liguria ed enti del sistema regionale, altri enti pubblici regionali, sindacati dei lavoratori regionali, enti del sistema confindustriale (Federturismo Liguria, Confindustria Liguria, Federturismo Nazionale): **Federturismo Savona**.

→ ASSISTENZA E SERVIZI

Funzione di assistenza ed erogazione di servizi specifici riservati a tutte le imprese associate mediante le seguenti attività:

- **Assistenza su richiesta** per casi particolari d'interesse di singole imprese;
- Informazione su tutte le principali novità in materia normativa, fiscale, giuslavoristica, creditizia, d'incentivazione e agevolativa, ecc, mediante l'invio periodico di **Circolari e Newsletter**;
- **Pool Servizi UPA** insieme di professionisti selezionato a disposizione delle imprese

associate per facilitarle nella gestione delle procedure e degli adempimenti in materia di: prevenzione incendi, sicurezza sui luoghi di lavoro, HACCP e norme correlate alla somministrazione di alimenti e bevande, privacy, bandi di finanziamento comunitari, nazionali o regionali per le imprese ricettive;

- **Convenzione UPA/Banca Carige** che prevede a favore delle imprese associate la possibilità di:
 - usufruire di servizi bancari a prezzi particolarmente vantaggiosi (POS e conto online gratuiti);
 - accendere mutui a condizioni e tassi agevolati rispetto alle normali condizioni di mercato;
 - usufruire di un'apertura di credito pari al 50% del transato POS degli ultimi due anni al tasso del 1,2%;
 - usufruire di un servizio personalizzato per la valutazione delle proprie necessità e del cosiddetto "merito creditizio".
- **Convenzioni UPA** con professionisti ed imprese per consentire alle imprese associate l'accesso a beni e servizi, utili nella gestione della propria impresa, a condizioni e prezzi vantaggiosi rispetto alle normali condizioni di mercato.

→ ENERGIA ED AMBIENTE

Funzione che attraverso le attività del **Consorzio Luce**, che da qualche anno vede la partecipazione anche d'impresе industriali, consente alle imprese associate di aver accesso all'*acquisto sul mercato dell'energia elettrica e del gas* a prezzi assolutamente concorrenziali e vantaggiosi.

→ SERVIZIO LAVANDERIA

Funzione che mette a disposizione delle imprese associate la possibilità di poter fruire del *servizio di noleggio e lavaggio della biancheria delle camere e del tovagliato della sala ristorante* a prezzi inferiori a quelli di mercato, a parità di qualità dei beni forniti e di servizio consegna/ritiro erogato, selezionando secondo criteri di qualità ed economicità primarie imprese operanti nel settore.

→ LAVORO E RELAZIONI SINDACALI

Funzione di relazione con i sindacati dei lavoratori provinciali e di erogazione di servizi di *assistenza, welfare territoriale ed orientamento al lavoro* sviluppata con le seguenti attività:

- **Aggiornamento continuo in materia di lavoro** mediante l'invio di Circolari e l'organizzazione di seminari tematici;
- **Gestione delle eventuali vertenze sindacali** utilizzando la *commissione paritetica* istituita presso l'EBITSV;
- **Convenzione UPA/Omnia Medica** che consente alle imprese associate e al loro personale dipendente di usufruire di visite mediche specialistiche e di esami di diagnostica di laboratorio (esami del sangue, delle urine, ecc.) o per immagini (radiografie, ecografie, TAC, ecc) entro 48 ore dalla loro richiesta a prezzi scontati rispetto a quelli di mercato;
- **Organizzazione di momenti d'incontro tra imprese ricettive e studenti/neodiplomati degli istituti alberghieri** quali occasioni di reciproca conoscenza e di orientamento al

lavoro.

→ **COMUNICAZIONE E INFORMAZIONE**

Funzione di comunicazione ed informazione "istituzionale" attuata mediante:

- **Attività d'informazione** non periodica (*Informative* su novità, scadenze ed incontri; *Circolari* esplicative di norme, regolamenti, disposizioni e/o adempimenti vari, *Comunicazioni* del Presidente e/o del Direttore) e periodica (*Newsletter* UPASV);
- **Attività di comunicazione** con la stampa locale e i media (comunicati stampa, conferenza stampa, ecc);
- **Sito web e account social UPASV.**

→ **CONSOLIDAMENTO E SVILUPPO DEL TURISMO NELL'ITALIAN RIVIERA**

I concetti "chiave" per il turismo 2020 dell'Italian Riviera:

- **TURISMO DELLE ESPERIENZE:** dal racconto delle materie prime all'implementazione di un *Portfolio di Prodotti Turistici*, distribuibile e vendibile sui mercati target della domanda, esperienziale, diversificato e marketing oriented;
- **TURISMO SOSTENIBILE:** sia dal punto di vista del rapporto con il territorio, l'ambiente, la natura e le comunità locali, sia dal punto di vista economico (più qualità e redditività e meno turismo di massa);
- **DESTAGIONALIZZAZIONE E DELOCALIZZAZIONE** dei flussi turistici;
- **SO.LO.MO.:** ovvero Social, Local e Mobile;
- **INGEGNERIZZAZIONE:** ovvero analisi di contesto (Big Data), organizzazione, pianificazione, controllo e verifica dei risultati attesi.

Quattro azioni per consolidare e sviluppare il turismo nell'italian Riviera:

1. Attuare il **progetto Experience**, promosso e presentato da UPA, a valere sulla Strategia di Sviluppo Locale (SSL) del GAL Valli Savonesi;
2. Sostenere gli **investimenti delle imprese ricettive**;
3. **Formazione professionalizzante e continua** degli addetti e degli imprenditori;
4. **Promo-commercializzazione** delle esperienze di viaggio e soggiorno, diversificate ed all season, nell'Italian Riviera.

→ **ATTUAZIONE PROGETTO EXPERIENCE**

L'UPASV, unica associazione delle imprese ricettive in tutta la Liguria, ha partecipato attivamente alla costituzione e alla progettazione del Gruppo di Azione Locale (GAL) Valli Savonesi che è lo strumento attuativo, previsto dalla programmazione comunitaria e regionale, per programmare ed attuare, utilizzando le fonti di finanziamento comunitarie del cosiddetto Piano di Sviluppo Rurale (PSR), una Strategia di Sviluppo Locale finalizzata a sostenere politiche ed interventi a favore dell'entroterra savonese e della sua comunità socio-economica.

L'attività dell'UPA ha fatto sì che uno dei principali assi d'intervento della SSL del GAL Valli Savonese, approvata e finanziata dalla Regione Liguria, sia costituito da due progetti a favore dello sviluppo del turismo: il progetto Outdoor ed il progetto Experience.

In particolare il progetto Experience è stato redatto e curato direttamente dall'UPASV e rappresenta il cuore strategico della progettazione turistica della SSL del GAL in quanto

prevede di mettere in campo azioni che consentano di trasformare le materie prime turistiche (outdoor, borghi, cultura, enogastronomia, ambiente, ecc) in veri prodotti turistici fruibili, distribuibili e commercializzabili, **le Experience dell'Italian Riviera**.

In concreto il progetto, che ha ottenuto un finanziamento di circa 900.000,00€, dovrà essere attuato, non appena il GAL emanerà lo specifico bando attuativo, nei prossimi mesi, mediante la costituzione di un Gruppo di Cooperazione misto pubblico/privato con Capofila l'UPA che attuerà le azioni previste dal progetto e finanziate dalla Regione, ovvero:

- Finanziamento d'interventi pubblici a favore di itinerari culturali e/o di beni immobili destinati alla fruizione delle experience;
- Finanziamento d'interventi attuati da imprese ricettive dell'entroterra;
- Progettazione ed attivazione di una Card Turistica.

➔ **SOSTENERE GLI INVESTIMENTI DELLE IMPRESE TURISTICHE**

Oltre ad *aiutare le imprese associate a gestire i bandi di finanziamento* dedicati alle imprese ricettive, con gli specifici servizi d'informazione ed assistenza (circolari, seminari, pool servizi UPA), e a confermare, e ove possibile migliorare, la convenzione in essere con la Banca Carige, finalizzata a *mettere a disposizione le migliori condizioni possibili di accesso al credito bancario*, uno degli obiettivi di mandato del biennio 2017/2019 consisterà, coadiuvati anche dall'azione dell'Unione Industriali di Savona, nel fare in modo che la maggior parte, se non tutti, i comuni della nostra provincia assumano nei propri atti il principio sancito dal vigente Codice del Turismo di equiparazione delle imprese alberghiere, in tutte le misure e norme agevolative, alle imprese industriali ed artigiane.

In concreto l'obiettivo dell'UPA consisterà nel convincere i Comuni savonesi ad adottare una delibera di Giunta o un atto del Consiglio Comunale che estenda alle imprese alberghiere la norma agevolativa attualmente vigente in favore soltanto delle imprese industriali ed artigiane che prevede un *abbattimento fino all'80% del valore degli oneri di urbanizzazione* dovuti per gli interventi edilizi di costruzione ex novo di strutture alberghiere o di ristrutturazione di quelle già esistenti.

In sintesi **tre saranno pertanto le azioni** che nel prossimo biennio l'UPA metterà in campo per facilitare le imprese associate che vorranno investire nel miglioramento delle proprie strutture:

1. **Aiuto nella gestione dei bandi di finanziamento;**
2. **Messa a disposizione delle migliori condizioni possibili di accesso al credito bancario;**
3. **Introduzione dell'abbattimento, fino ad un massimo dell'80%, del valore degli oneri di urbanizzazione dovuti dalle imprese alberghiere.**

➔ **FORMAZIONE CONTINUA DEGLI IMPENDITORI E DEGLI ADDETTI**

Quattro saranno gli assi d'intervento in materia di formazione su cui agirà l'UPA, in stretta collaborazione con l'EBITSV, nel corso del biennio, producendo ogni anno un *Piano per la Formazione* divulgato in forma di *Catalogo Online* a tutte le imprese associate tramite il sito web e specifiche newsletter:

- **Formazione Obbligatoria** prevista da disposizione di legge o regolamentari in materia di prevenzione incendi, primo soccorso, sicurezza sui luoghi di lavoro, HACCP ed igiene degli alimenti, privacy, ecc;

- **Formazione professionalizzate e/o di alta specializzazione** su temi di particolar rilevanza inerenti la gestione delle imprese ricettive, il marketing turistico ed il turismo in generale;
- **Attivazione di corsi di formazione post-diploma** finalizzati a formare neodiplomati, all'uopo selezionati, destinati ad essere inseriti nei diversi reparti (cucina, sala, camere, front e back office, ecc) delle imprese ricettive associate;
- **Collaborazione con l'ITS "Accademia Internazionale del Turismo" di Como** per l'orientamento e l'avvio di neodiplomati degli istituti alberghieri savonesi al biennio di formazione post-diploma finalizzato al conseguimento del diploma tecnico superiore nel turismo.

➔ **PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE DELL'ITALIAN RIVIERA**

Per effetto della stipula dell'accordo di collaborazione UPA/C-WAY srl e dell'adesione al progetto di 44 strutture ricettive associate, oltre al coinvolgimento di diverse imprese e soggetti che erogano servizi ed altre componenti dell'offerta turistica, nell'autunno del 2017 andrà **online la sezione Italian Riviera del portale di promo-commercializzazione di C-WAY**, che è il tour operator della società Civita che gestisce tutti i più importanti attrattori culturali e dell'edutainment italiani (acquario di Genova, parchi acquatici e di divertimento della Romagna, Uffizi di Firenze, Complesso monumentale del Duomo di Siena, Ercolano, Pompei, ecc).

Questo permetterà alla nostra destinazione di:

- Organizzare online in maniera integrata (non solo pernottamenti!) proposte di viaggio e soggiorno targettizzate per temi, mercati, periodi dell'anno e target: **le experience dell'Italian Riviera**;
- Promo-commercializzare **pacchetti preconfezionati** o singole componenti dell'offerta turistica assemblabili liberamente dagli utenti con la formula del **dynamic packaging**;
- Pianificare ed attuare **Piani Annuali di promozione e comunicazione dell'Italian Riviera** e dei suoi valori e prodotti turistici con l'attivazione nella primavera del 2018 della prima edizione del famtrip/workshop trade e stampa **Buy Italian Riviera**.

➔ **RIFORMA DELL'UPASV: DA ASSOCIAZIONE DI ASSOCIAZIONI AD ASSOCIAZIONE D'IMPRESE**

Al fine di rendere sempre più efficiente ed efficace l'azione dell'UPA, nell'esclusivo interesse delle imprese ricettive associate, durante il biennio sarà avviato, con il coinvolgimento e la partecipazione costante degli organi statutari dell'UPA (Ufficio di Presidenza e Giunta) un **percorso di analisi e studio per valutare la fattibilità, e le eventuali modalità, procedure e tempistiche necessarie, della trasformazione dell'UPA da associazione di associazioni, com'è attualmente, ad associazione di associati** secondo i principi generali per cui:

- **i servizi agli associati** saranno erogati direttamente dall'UPA anche, se del caso, mediante l'apertura di uffici periferici territoriali anche in comuni ove oggi tale servizio non esiste;
- **la rappresentanza "politica"** delle imprese manterrà la sua struttura verticale a tre livelli:
 - **locale** affidata alla sezione locale UPASV (di fatto le associazioni territoriali attuali,

inclusi gli organi statutari quale Presidente e Direttivo, non spariscono ma cambiano soltanto formalmente – da associazione a sezione locale UPA - la propria natura mantenendo la rappresentanza politica locale);

- **provinciale** affidata, come adesso, all'UPASV;
- **regionale** affidata, come adesso, a Federturismo Savona.