

BILANCIO DI MANDATO LUGLIO 2015 - LUGLIO 2016 PRESIDENZA UPA SAVONA

→ Obiettivo e missione

L'Unione Provinciale Albergatori, aderente al sistema turismo di Confindustria tramite la sezione Federturismo dell'Unione Industriali di Savona e Confindustria Alberghi Italia, rappresenta il luogo di analisi e definizione degli interessi delle aziende del comparto.

Le imprese ricettive associate ad UPA Savona nel 2016 sono 303 (mentre nel 2015 erano 287, +5,5%) con 12 associazioni territoriali.

→ Il macroquadro di contesto

Rispetto ai primi cinque mesi del 2015, nelle strutture alberghiere ed extralberghiere in Liguria nel 2016, gli arrivi totali sono aumentati dello 0,21% (+3.129, da 1.459.276 a 1.462.405), mentre le presenze totali sono aumentate del 5,59% (+220.909, da 3.950.687 a 4.171.596).

Gli arrivi italiani sono diminuiti del 2,74% (-24.135), mentre quelli stranieri sono aumentati del 4,72% (+27.264).

Le presenze italiane, invece, sono aumentate del 2,82% (+69.695), mentre quelle straniere del 10,25% (+151.214).

Per quanto riguarda la provincia di Savona, gli arrivi totali sono diminuiti del 2,56% (-10.462, da 407.592 a 397.130), mentre le presenze totali sono aumentate del 5,06% (+70.470, da 1.392.757 a 1.463.227).

Gli arrivi italiani sono diminuiti del 5,76% (-17.332), mentre quelli stranieri sono aumentati del 6,42% (+6.870).

Le presenze italiane, invece, sono aumentate dello 0,90% (+9.504), mentre quelle straniere del 18,30% (+60.966)**

***Si precisa che per il mese di maggio i dati non sono ancora consolidati e l'indice di rispondenza regionale risulta pari al 98,37% del totale.*

→ Il valore aggiunto del turismo

Sono oltre 72 milioni le presenze turistiche stimate in Liguria nel 2015, considerando sia coloro che alloggiano in strutture ricettive che i vacanzieri del circuito delle abitazioni private (che rappresentano l'80% del totale fra seconde case, residenze di amici e parenti, alloggi in affitto).

Le spese sostenute nel corso della vacanza hanno attivato una produzione di beni e servizi sul territorio della regione pari a 6 miliardi e 337 milioni di euro.

La produzione di beni e servizi che viene attivata dalla spesa turistica in Liguria nel corso del 2015 ha richiesto l'impiego di 110.000 unità di lavoro (ULA), di cui il 59,1% impiegate all'interno delle imprese liguri (65.000 ULA) che corrispondono al 10,5% delle unità di lavoro impiegate complessivamente dalle imprese attive nella regione.

→ Rappresentanza Sindacale

- E' stata attuata una riorganizzazione delle dodici aree funzionali esistenti con una attività di audit - Incontri con le associazioni territoriali;
- Riattivata l'attività di Federturismo regionale Liguria;
- Concertazione con Confindustria settore alberghiero con ottenimento di nuove local tax a partire dalla tassa di soggiorno, la riduzione del 75% dell'Irap sul costo dei lavoratori stagionali, il riconoscimento per il 2017 del valore strumentale dei beni immobiliari per le attività alberghiere;

→ Assistenza, coordinamento e servizi

● Assistenza e servizi alle Associazioni Territoriali aderenti ad UPA Savona

- Assistenza e partecipazione ad attività di rappresentanza locale;
- Organizzazione in loco, sul singolo territorio o per aree territoriali aggregate, di momenti di informazione e/o formazione;
- Erogazione, dove necessario e su richiesta, di servizi in loco di assistenza a sportello per le imprese associate;

● Servizi di assistenza alle imprese associate

- L'Unione Provinciale Albergatori di Savona, in collaborazione con l'Ente Bilaterale Industria Turistica della Provincia di Savona, ha messo al servizio delle aziende associate un proprio pool servizi;
- Organizzazione una volta all'anno di seminari pluritematici territoriali d'informazione sulle principali novità, adempimenti e scadenze dell'anno;
- L'UPA ha messo al servizio delle aziende associate una serie di convenzioni in materia di comunicazione, grafica, assistenza legale, contabilità, finanziamenti alle imprese, gestione del personale, prevenzione della legionellosi, gestione dei bandi di finanziamento pubblici e gestione dei progetti di riqualificazione sostenibile;

● Accesso al credito e finanziamenti

- Messa a disposizione di un servizio completo di assistenza per la partecipazione ai bandi di finanziamento;
- Accredito presso CasaLiguria con invio del Notiziario Europeo per fornire informazioni sulle principali novità riguardanti le attività delle Istituzioni dell'UE e i relativi bandi europei di finanziamento;
Questo servizio è momentaneamente sospeso in attesa delle decisioni organizzative di Regione Liguria;
- Accordo quadro UPA/Confidi Liguria/Banca Carige per l'attivazione di un plafond, per la riqualificazione, ammodernamento, adeguamento a norme e regolamenti delle strutture ricettive associate;

→ Lavoro e Relazioni Sindacali

● Contrattazione collettiva territoriale di secondo livello

- Si è proceduto ad avviare i contatti preliminari con le organizzazioni sindacali di categoria, per la contrattazione di 2° livello;

- **Welfare aziendale**

- Oltre al quadro previdenziale integrativo nazionale già a disposizione dei lavoratori, si è deciso di stipulare alcune convenzioni riservate ai dipendenti e ai familiari delle strutture ricettive che aderiscono ad UPA;

- **Aggiornamento continuo in materia di lavoro con seminari tematici**

- Sono stati organizzati diversi seminari tematici sul territorio provinciale per agevolare l'aggiornamento professionale del personale;

- **Orientamento ed avviamento al lavoro**

- Migliorare la conoscenza relativa alle opportunità di lavoro ed istituire strumenti per l'accesso al lavoro nelle imprese dell'industria turistica;
- Istituzionalizzare momenti d'incontro tra imprese e potenziali lavoratori;

- **Accordi di sospensione**

- Gli accordi di sospensione non più perseguibili per l'entrata in vigore della nuova Aspi;

→ **Formazione**

- **Piano annuale per la formazione**

- Ogni anno in fase di approvazione del bilancio di previsione viene adottato il piano annuale per la formazione dedicato agli associati. Corsi di formazione obbligatoria (aggiornamento R.S.P.P.; prevenzione incendi; corso base ed aggiornamento su pronto soccorso);
- Corsi di formazione professionalizzanti per lavoratori/imprenditori (IsfoorCoop) (H.C.C.P);
- Corsi di formazione di alta specializzazione per imprenditori (EBIT/Fondimpresa) (speed date, breakfast));

- **Istituto Tecnico Superiore(ITS) del turismo**

- Avvio collaborazione con l'International Academy of Tourism and Hospitality (IATH) di Como, ITS per l'alta formazione post-diploma nel turismo.
Il prossimo 2 settembre si terranno i primi esami di selezione di accesso al biennio dello IATH per quattro neodiplomati della nostra provincia per i quali, come UPA Savona, abbiamo stanziato due borse di studio da 1.000 euro cadauna;

→ **Energia ed Ambiente**

- **Consorzio Luce**

- Gli obiettivi principali del Consorzio Luce sono acquistare sul mercato a prezzi concorrenziali energia elettrica e gas e monitorare le relative fatturazioni.
Il consorzio ha registrato una crescita di adesioni del 400% circa.

→ **Accordi quadro con fornitori**

- **Gruppi di acquisto**

- I gruppi di acquisto devono consentire qualità nelle forniture dei beni e nei servizi di fornitura dei beni e prezzi inferiori ai minimi di mercato.

Il primo ad essere stato avviato è quello relativo al servizio di lavanderia, mentre altri verranno implementati nei prossimi mesi;

→ Progetti e iniziative speciali

● Obiettivo UE

- Attività di conoscenza, orientamento e consulenza; Accredito presso CasaLiguria. Questo servizio è momentaneamente sospeso in attesa delle decisioni organizzative di Regione Liguria;
- Attivazione della collaborazione con Unioncamere Liguria per l'assistenza alla presentazione di proposte progettuali a valere su bandi comunitari e l'eventuale gestione degli eventuali finanziamenti;

→ Innovazione, ricerca e analisi dati

● Analisi reputazionale web e check aziendale

Le potenzialità dei sistemi di gestione dati e dei così detti "bigdata" sono noti. L'Associazione ha attivato alcuni servizi che consentono di poter affrontare questi tempi con un approccio professionale.

→ Comunicazione, informazione, eventi

● Comunicazione per le imprese aderenti e per le associazioni

- Comunicazioni non periodiche di aggiornamento ed esplicative tramite informative, circolari, comunicazioni;
- Comunicazione periodica agli associati tramite due newsletter UPA;

● Web e social

- Rifacimento e conduzione del sito internet UPA;
- Conduzione account social UPA;

● Eventi

- Tutti gli anni in fase di predisposizione del bilancio di previsione viene adottato il piano annuale degli eventi che l'UPA organizzerà, con l'eventuale partnership di altri soggetti pubblici e/o privati, per affrontare e discutere su temi strategici per l'economia del turismo e l'affermazione della notorietà e della reputazione istituzionale di UPA;

→ LE INIZIATIVE SPECIALI PER SOSTENERE LA CATEGORIA

- Tari e raccolta differenziata
- Uffici IAT e calendario eventi
- Accordo di co-marketing con Nord di Conad
- Alberghi ed IMAIE

1. TARI E RACCOLTA DIFFERENZIATA:

La nostra proposta si riferisce alla quota variabile e si basa su due concetti: la stagionalità, in modo che le aziende paghino solo per i mesi di apertura, perché quando gli alberghi

sono chiusi non producono rifiuti, e la scontistica, come prevede la norma, nel caso organizzassimo una raccolta differenziata autonoma, senza gravare sulle attività di costo del comune, per la parte di umido, vetro, plastica, carta e di tutti i rifiuti riciclabili, riducendo dunque i costi all'ente e anche alle imprese.

2. UFFICI IAT E CALENDARIO EVENTI:

Abbiamo proposto ai Comuni una collaborazione per avviare un tavolo di confronto e lavoro, in modo che si crei una rete organizzata provinciale degli uffici IAT,

Inoltre abbiamo proposto agli Amministratori presenti di trasformare progressivamente gli uffici di informazione ed accoglienza turistica da semplici sportelli che distribuiscono depliant e cartine a veri e propri desk, come accade a Genova e in tutto il resto d'Italia e del mondo, in grado di offrire e vendere i servizi turistici (accoglienza, ricettività, escursioni, eventi, ecc).

Infine abbiamo chiesto agli Assessori al turismo di organizzare insieme, per il 2017, un calendario di eventi condiviso – non solo di intrattenimento, ma iniziative in grado di portare turisti nella nostra provincia – così da poterlo promuovere entro la fine dell'anno su tutto il territorio nazionale.

3. ACCORDO DI CO-MARKETING CON NORDICONAD:

L'Unione Provinciale degli Albergatori di Savona e Nordiconad hanno dato il via a un progetto sperimentale di co-marketing, il primo di questo genere su scala nazionale tra grande distribuzione ed albergatori, finalizzato a promuovere il territorio del ponente ligure e le sue strutture alberghiere.

4. ALBERGHI ED IMAIE:

abbiamo chiesto (e successivamente ottenuto) al Presidente del Consiglio dei Ministri di adottare, come atto di equità e di semplificazione, un provvedimento che escluda da questo ingiusto onere gli alberghi, consapevoli peraltro di non arrecare danno né allo Stato né di fatto ai beneficiari del diritto.