

BILANCIO DI MANDATO LUGLIO 2015 - LUGLIO 2016 PRESIDENZA UPA SAVONA

→ L'UPA IN PROVINCIA DI SAVONA

→ Obiettivo e missione

L'Unione Provinciale Albergatori, aderente al sistema turismo di Confindustria tramite la sezione Federturismo dell'Unione Industriali di Savona e Confindustria Alberghi Italia, rappresenta il luogo di analisi e definizione degli interessi delle aziende del comparto.

L'approfondimento dei problemi, la promozione delle soluzioni, l'aggregazione che nasce dalle sinergie sui progetti, rendono l'azione dei singoli più efficace nei confronti delle nuove esigenze di mercato.

Per questo l'Unione Provinciale Albergatori - UPA tutela gli interessi della categoria nei confronti delle Pubbliche Amministrazioni e degli Enti e collabora con l'Associato, informandolo sugli adempimenti normativi, fornendo servizi di consulenza tradizionali ed innovativi per la gestione aziendale.

La mission principale consiste nel riuscire ad affermare all'interno dell'UPA, la consapevolezza e, all'esterno dell'UPA, la constatazione che il turismo è un'economia strategica ed essenziale per il tessuto socio-economico della provincia di Savona, all'interno del quale le imprese alberghiere ne rappresentano il sistema imprenditoriale fondante ed imprescindibile e come tali devono essere tutelate e sostenute.

→ Associati

Le imprese ricettive associate ad UPA Savona nel 2016 sono 303, mentre nel 2015 erano 287 (+5,5%).

→ Organigramma di UPA

Associazioni Territoriali:

Andora - Presidente Pietro Galleano

Laigueglia - Presidente Paolo Buscaglia

Alassio - Presidente Aurelio Macheda

Albenga - Presidente Alessandra Zunino

Ceriale - Presidente Erika Noberasco

Pietra Ligure - Presidente Mauro Caldana

Loano - Presidente Graziella Delbalzo

Finale Ligure - Presidente Milena Poliani

Noli - Presidente Giorgio Pristeri

Spotorno - Presidente Cristiana Sechi

Savona - Presidente Pervinca Tiranini

Celle Ligure - Presidente Fabrizio Cerisola

Giunta Esecutiva:

Angelo Berlangieri - Presidente UPA Savona
Domenico Abrate – Presidente Onorario UPA Savona
Franca Roveraro Cappelluto – Past Presidente UPA Savona
Alberto Orso - Vice Presidente Vicario UPA Savona
Graziella Delbalzo - Vice Presidente UPA Savona
Aurelio Macheda - Vice Presidente UPA Savona
Fabrizio Cerisola - Vice Presidente UPA Savona
Pietro Galleano - Presidente Associazione Andora
Paolo Buscaglia - Presidente Associazione Laigueglia
Alessandra Zunino - Presidente Associazione Albenga
Erika Noberasco - Presidente Associazione Ceriale
Mauro Caldana - Presidente Associazione Pietra Ligure
Milena Poliani - Presidente Associazione Finale Ligure
Giorgio Pristeri - Presidente Associazione Noli
Cristiana Sechi - Presidente Associazione Spotorno
Pervinca Tiranini - Presidente Associazione Savona
Elisabetta Cappelluto - Rappresentanza Giovani Albergatori
Massimo Parodi – Presidente Federturismo SV e Federturismo Liguria
Giancarlo Zunino – Membro Consiglio Camerale Camera di Commercio Riviere di Liguria
Simone Rembado – Presidente RESCAV Savona
Marco Marchese – Presidente Consorzio Luce
Andrea Rovere – Presidente IPS Savona
Matteo Ravera – Presidente Dimore Storiche Savona
Marina Murialdo – Parco Acquatico Le Caravelle Ceriale
Giancarlo Quadrelli – Titolare Hotel Diana Alassio
Gianfranco De Gasperis – Titolare Hotel El Chico Varazze
Paolo Bonadonna – Titolare Hotel Garden Andora
Massimiliano Ferraro – Titolare Hotel Marianella Bardinetto

Consiglio Direttivo:

Angelo Berlangieri - Presidente UPA Savona
Alberto Orso - Vice Presidente Vicario UPA Savona
Graziella Delbalzo - Vice Presidente UPA Savona
Aurelio Macheda - Vice Presidente UPA Savona
Fabrizio Cerisola - Vice Presidente UPA Savona
Marco Marchese - Presidente Consorzio Luce
Paolo Buscaglia - Vice Presidente EBIT Savona

→ Organi ed Enti di UPA

Consorzio Luce - Partecipata funzionale dell'Unione Provinciale Albergatori di Savona
Presidente - Marco Marchese

Migliorare le condizioni di acquisto ed utilizzo delle fonti energetiche e l'approccio

sostenibile della gestione aziendale, acquistando sul mercato a prezzi concorrenziali energia elettrica e gas, migliorando l'efficienza energetica delle strutture, utilizzando fonti energetiche rinnovabili nelle imprese e certificando la gestione sostenibile delle aziende associate.

EBIT Savona - Partecipata funzionale dell'Unione Provinciale Albergatori di Savona

Presidente - Simone Pesce

L'Ente Bilaterale rappresenta lo strumento per lo svolgimento delle attività individuate dalle parti stipulanti il CCNL per i dipendenti da aziende dell'industria turistica in materia di occupazione, mercato del lavoro, formazione e qualificazione professionali.

ResCav Savona - Associazione provinciale dei titolari di residence e case vacanze

Presidente - Simone Rembado

Sviluppare un confronto nell'ambito del turismo per contribuire a trovare le giuste soluzioni alle problematiche del territorio savonese, impegnarsi affinché si possa esprimere la migliore offerta turistica possibile e promuovere azioni comuni al fine di contrastare il fenomeno dell'abusivismo di questo settore, che penalizza e porta via fette di mercato non indifferenti alla categoria.

→ Il macroquadro di contesto

Rispetto ai primi cinque mesi del 2015, nelle strutture alberghiere ed extralberghiere in Liguria nel 2016, gli arrivi totali sono aumentati dello 0,21% (+3.129, da 1.459.276 a 1.462.405), mentre le presenze totali sono aumentate del 5,59% (+220.909, da 3.950.687 a 4.171.596).

Gli arrivi italiani sono diminuiti del 2,74% (-24.135), mentre quelli stranieri sono aumentati del 4,72% (+27.264).

Le presenze italiane, invece, sono aumentate del 2,82% (+69.695), mentre quelle straniere del 10,25% (+151.214).

Per quanto riguarda la provincia di Savona, gli arrivi totali sono diminuiti del 2,56% (-10.462, da 407.592 a 397.130), mentre le presenze totali sono aumentate del 5,06% (+70.470, da 1.392.757 a 1.463.227).

Gli arrivi italiani sono diminuiti del 5,76% (-17.332), mentre quelli stranieri sono aumentati del 6,42% (+6.870).

Le presenze italiane, invece, sono aumentate dello 0,90% (+9.504), mentre quelle straniere del 18,30% (+60.966).

Comparando i dati provinciali con il dato regionale, gli arrivi italiani e totali sono diminuiti maggiormente, mentre quelli stranieri sono aumentati maggiormente.

Per quanto riguarda infine le presenze, quelle straniere sono aumentate maggiormente (quasi il 40% del totale). **

***Si precisa che per il mese di maggio i dati non sono ancora consolidati e l'indice di rispondenza regionale risulta pari al 98,37% del totale.*

Per indice di rispondenza si intende la percentuale delle giornate letto (numero posti letto X

numero giorni del mese) comunicate dalle strutture ricettive rispetto al totale.

→ Il valore aggiunto del turismo

L'Osservatorio Turistico della Liguria ha pubblicato la terza edizione dell'indagine "Il Valore Aggiunto del Turismo" che ha lo scopo di stimare l'impatto economico che il settore ha sulla regione in termini di produzione di beni e servizi, occupazione e forza lavoro e prodotto interno lordo.

Sono oltre 72 milioni le presenze turistiche stimate in Liguria nel 2015, considerando sia coloro che alloggiano in strutture ricettive che i vacanzieri del circuito delle abitazioni private (che rappresentano l'80% del totale fra seconde case, residenze di amici e parenti, alloggi in affitto).

Le spese sostenute nel corso della vacanza da questi turisti sono stimate in 5 miliardi e 316,8 milioni di euro, spese che hanno attivato una produzione di beni e servizi sul territorio della regione pari a 6 miliardi e 337 milioni di euro.

Questa produzione a sua volta attiva un Prodotto Interno Lordo pari a 3 miliardi e 576 milioni di euro (pari al 7,8% del PIL regionale), di cui il 59,5% è riconducibile ai profitti delle imprese che producono beni e servizi acquistati dai turisti in Liguria, il 37% al reddito dei residenti dipendenti delle imprese ed il 3,5% alle imposte indirette nette che percepisce lo Stato.

Nel dettaglio dei singoli comparti produttivi, emerge come il core business del turismo, ovvero i servizi di alloggio e ristorazione attivano il 32,6% del PIL regionale legato al turismo, le attività immobiliari (affitti e attività di intermediazione immobiliare) il 13,6%, il commercio il 12,9%, il trasporto e il magazzinaggio il 12,2%, le attività artistiche, di intrattenimento e divertimento il 6,2%.

Ma gli effetti delle spese dei turisti che visitano la Liguria si estendono anche al resto d'Italia: il PIL attivato nelle altre regioni (quelle da cui arrivano prodotti e servizi acquistati direttamente dai turisti o impiegati nella produzione dalle imprese liguri) è stimato in 2 miliardi e 805 milioni di euro, il 44% del PIL turistico attivato sull'intero territorio nazionale. La produzione di beni e servizi che viene attivata dalla spesa turistica in Liguria nel corso del 2015 ha richiesto l'impiego di 110.000 unità di lavoro (ULA), di cui il 59,1% impiegate all'interno delle imprese liguri (65.000 ULA) che corrispondono al 10,5% delle unità di lavoro impiegate complessivamente dalle imprese attive nella regione, quota più elevata di quella del PIL turistico (7,8% del PIL regionale) a conferma della connotazione del turismo come un settore produttivo ad alta intensità di lavoro.

→ GLI OBIETTIVI RAGGIUNTI NEL PRIMO ANNO



FUNZIONI	OBIETTIVI
Rappresentanza sindacale	Articolazione verticale della rappresentanza: livello locale -> associazioni territoriali; livello provinciale -> UPA; livello regionale -> Federturismo SV
Assistenza, coordinamento e servizi	Pool servizi UPA; Plafond obiettivo UPA; Consulenza per la progettazione e la gestione domande bandi finanziamento
Lavoro e relazioni sindacali	Welfare territoriale; Turismo and Jobs
Formazione	Piano annuale della formazione; Catalogo online; Istituto Tecnico Superiore del turismo
Energia ed ambiente	Acquisto luce e gas
Accordi quadro con fornitori	Servizio lavanderia
Progetti ed iniziative speciali	Obiettivo UE
Innovazione, ricerca e analisi dati	Software diagnostica aziendale; Brand Reputation; Osservatorio.
Implementazione e promo-commercializzazione offerta turistica	-----
Comunicazione, informazione, eventi	Newsletter UPA; Data base media; Pressconf; Nuovo sito web UPA; Piano annuale eventi

→ Rappresentanza Sindacale

• Livello orizzontale:

- è stata attuata un'azione di affiancamento alle attività delle dodici associazioni territoriali aderenti all'UPA mediante audit - incontri con le associazioni stesse.

Come Unione Provinciale Albergatori di Savona durante questo primo anno di mandato abbiamo incontrato diverse volte le dodici associazioni territoriali (Alassio, Albenga, Andora, Celle Ligure, Ceriale, Finale Ligure, Laigueglia, Loano, Noli, Pietra Ligure, Savona e Spotorno).

L'obiettivo dei vari incontri, sia di ambito locale che provinciale, era quello di raccontare cosa si stava organizzando e realizzando come attività di servizio e formazione per le imprese associate ad UPA e di raccogliere quelle che erano le aspettative e le problematiche più importanti riguardanti le singole associazioni del territorio.

Da questi incontri, molto interessanti e partecipati, sono emersi tre aspetti condivisi.

Il primo punto riguarda fondamentalmente tutte le aziende che operano in questa provincia, ma che colpisce soprattutto il settore delle imprese ricettive alberghiere: si tratta dell'eccessiva complicazione di norme burocratiche ed autorizzazioni e l'eccessiva stratificazione di tasse e tributi che gravano sulle imprese.

Come associazione di categoria abbiamo portato queste istanze al Governo, perché necessario ridurre velocemente i gravami fiscali e burocratici in modo da semplificare la vita agli imprenditori, che devono pensare soprattutto a fare business.

Il secondo aspetto riguarda invece il vuoto normativo che purtroppo la Legge Delrio ha lasciato su tutto il territorio nazionale, compresa la nostra provincia, con la chiusura della funzione turismo della Provincia di Savona.

Questa decisione ha causato fondamentalmente una grave mancanza di coordinamento e di programmazione a livello provinciale, privando il nostro territorio di un soggetto in grado di gestire ed organizzare tutti gli aspetti legati alla promozione e all'offerta turistica.

Gli imprenditori ricettivi basano la propria attività soprattutto su un'offerta turistica organizzata e strutturata, al di là del buon lavoro e della buona volontà che le singole località mettono in campo, quindi è necessario che questa funzione venga ripristinata al più presto.

Infine, il terzo elemento che è emerso con forza riguarda la necessità, soprattutto nei periodi di bassa e media stagione, di avere un'offerta organizzata e strutturata di eventi di incoming, cioè di quegli eventi in grado di essere motivazione per organizzare un soggiorno o una vacanza nella nostra provincia;

• Livello verticale:

- riattivata l'attività di Federturismo regionale Liguria
- è stata sviluppata un'azione di concertazione con Confindustria Alberghi Italia, che ha permesso l'inserimento nella legge di stabilità 2016 di importanti provvedimenti

per il nostro settore tra i quali l'esclusione, per tutto l'anno 2016, di nuove local tax a partire dalla tassa di soggiorno, la riduzione del 75% dell'Irap sul costo dei lavoratori stagionali, la proroga di un anno delle scadenze degli adempimenti in materia di prevenzione incendi. Per la legge di stabilità 2017 stiamo lavorando affinché venga riconosciuto il valore strumentale dei beni immobiliari in cui si esercita l'attività alberghiera consentendo, in questo caso, la detraibilità dell'IMU dalle tasse sui redditi.

→ Assistenza, coordinamento e servizi

● Assistenza e servizi alle Associazioni Territoriali aderenti ad UPA Savona

- Assistenza e partecipazione ad attività di rappresentanza locale;
- Organizzazione in loco, sul singolo territorio o per aree territoriali aggregate, di momenti di informazione e/o formazione;
- Erogazione, dove necessario e su richiesta, di servizi in loco di assistenza a sportello per le imprese associate;

● Servizi di assistenza alle imprese associate

- L'Unione Provinciale Albergatori di Savona, in collaborazione con l'Ente Bilaterale Industria Turistica della Provincia di Savona, ha messo al servizio delle aziende associate un proprio pool servizi, composto da professionisti che possono aiutare le aziende ad adempiere ai diversi obblighi di legge in materia di sicurezza, prevenzione incendi, igiene degli alimenti, privacy e medicina del lavoro. I professionisti sono stati selezionati valutandone le competenze, la professionalità e la disponibilità ad essere presenti su tutto il territorio della provincia di Savona, chiedendo loro di applicare tariffe agevolate, riservate alle nostre aziende associate;
- Organizzazione una volta all'anno di seminari pluritematici territoriali d'informazione sulle principali novità, adempimenti e scadenze dell'anno.
- L'Unione Provinciale Albergatori di Savona ha messo al servizio delle aziende associate una serie di convenzioni in materia di comunicazione, grafica, assistenza legale, contabilità, finanziamenti alle imprese, gestione del personale, prevenzione della legionellosi, gestione dei bandi di finanziamento pubblici e gestione dei progetti di riqualificazione sostenibile.

● Accesso al credito e finanziamenti

- Strumenti ed attività per agevolare l'accesso al credito e l'informazione e l'assistenza su tutte le opportunità di finanziamento per le imprese turistiche e/o le loro aggregazioni;
- Messa a disposizione di un servizio completo di assistenza per la partecipazione ai bandi di finanziamento: consulenza per la predisposizione del progetto e per la predisposizione della domanda e l'eventuale successiva gestione delle fasi di richiesta acconti/saldo e rendicontazione delle spese;
- Accredito presso CasaLiguria con invio del Notiziario Europeo per fornire informazioni sulle principali novità riguardanti le attività delle Istituzioni dell'UE e i relativi bandi europei di finanziamento.

Questo servizio è momentaneamente sospeso in attesa delle decisioni organizzative di Regione Liguria;

- Accordo quadro UPA/Banca Carige sui servizi e il credito bancario.

Il protocollo d'intesa tra Unione Provinciale degli Albergatori di Savona e Banca Carige è stato firmato lo scorso aprile.

Tra i benefici concreti riservati alle imprese ricettive associate ad UPA citiamo: la possibilità di avere un rapporto diretto con la banca, una valutazione del merito creditizio che non sia basata soltanto su carta, numeri e macrodati, ma che si fondi sulla conoscenza personale dell'impresa e dell'imprenditore, servizi bancari, quali POS, conto corrente tradizionale e online a condizioni straordinarie, ai minimi del mercato; accesso al credito, sia per i finanziamenti a medio che a lungo termine, sia per le cosiddette aperture di credito, per far fronte alla liquidità, a condizioni vantaggiose.

→ Lavoro e Relazioni Sindacali

● Contrattazione collettiva territoriale di secondo livello

- Si è proceduto ad avviare i contatti preliminari con le organizzazioni sindacali di categoria, per la contrattazione di 2° livello.

● Welfare aziendale

- Oltre al quadro previdenziale integrativo nazionale già a disposizione dei lavoratori, si è deciso di avviare le procedure per poter stipulare entro fine anno alcune convenzioni riservate ai dipendenti e ai familiari delle strutture ricettive che aderiscono ad UPA.

Tre i settori su cui si è deciso di puntare fattivamente: i servizi di diagnostica in generale, le cure odontoiatriche ed i carnet sconto alimentari.

La crisi economica ed occupazionale italiana degli ultimi anni ha contratto notevolmente le risorse a disposizione delle famiglie e ridotto di fatto la spesa dedicata a questi settori.

Come UPA ci è quindi sembrato fondamentale trovare alcune soluzioni per dare risposte concrete alle esigenze ed alle necessità dei dipendenti e delle dipendenti che lavorano in questo settore molto importante per l'economia savonese;

● Aggiornamento continuo in materia di lavoro con seminari tematici

- Sono stati organizzati diversi seminari tematici sul territorio provinciale per agevolare l'aggiornamento professionale del personale;

● Orientamento ed avviamento al lavoro

- Migliorare la conoscenza relativa alle opportunità di lavoro ed istituire strumenti per l'accesso al lavoro nelle imprese dell'industria turistica;
- Istituzionalizzare momenti d'incontro tra imprese e potenziali lavoratori.

Lo scorso 14 marzo presso l'Istituto Alberghiero Migliorini di Finale Ligure si è tenuto il workshop "Turismo and Job", organizzato dall'Unione Provinciale Albergatori di Savona in collaborazione con il Migliorini e l'Istituto Alberghiero Giancardi di Alassio.

L'obiettivo dell'incontro era far incontrare direttamente domanda ed offerta di lavoro senza intermediazioni: 18 strutture ricettive associate all'UPA hanno incontrato quasi 100 ragazzi, tra allievi dell'ultimo anno e neodiplomati.

L'evento ha previsto momenti di colloquio one to one, della durata di circa quindici minuti ciascuno, tra imprese turistiche e giovani selezionati sulla base delle richieste formulate dalle imprese stesse aderendo ad una specifica manifestazione d'interesse.

Gli studenti ed i manager turistici si sono confrontati per capire il futuro dell'imprenditoria della ricettività, approfondendo diversi aspetti legati al turismo e alla gestione delle strutture alberghiere, ed i risultati di questo seminario per futuri manager sono stati molto soddisfacenti: le imprese turistiche hanno avuto l'occasione di conoscere giovani altamente qualificati che vogliono lavorare nel settore turistico con passione, impegno e professionalità.

Come Unione Provinciale Albergatori di Savona abbiamo poi incrociato le singole richieste delle strutture ricettive con i profili dei giovani che hanno partecipato al workshop.

In questo modo i ragazzi hanno effettuato uno stage di prova e formazione.

A conclusione di questo periodo, alcuni ragazzi sono stati direttamente assunti dalle imprese alberghiere per la stagione estiva oppure per periodi più lunghi. E' stato un proficuo scambio di informazioni ed idee anche per migliorare i servizi.

Questa è stata la prima edizione del workshop e, considerata la partecipazione e l'interesse, ne organizzeremo prossimamente altre, sempre in collaborazione con i due Istituti Alberghieri, enti fondamentali per la formazione professionale dei giovani che vogliono lavorare nel turismo

- **Accordi di sospensione**

- Gli accordi di sospensione non sono più perseguibili per l'entrata in vigore della nuova ASPI;

→ **Formazione**

- **Piano annuale per la formazione**

- Ogni anno in fase di approvazione del bilancio di previsione viene adottato il piano annuale per la formazione dedicato agli associati. Tra i corsi messi a disposizione vi sono stati:
 1. Corsi di formazione obbligatoria (aggiornamento R.S.P.P.; prevenzione incendi; corso base ed aggiornamento su pronto soccorso, ecc.);
 2. Corsi di formazione professionalizzanti per lavoratori/imprenditori (IsfoorCoop) (H.C.C.P);
 3. Corsi di formazione di alta specializzazione per imprenditori e Seminari di approfondimento su varie tematiche (EBIT/Fondimpresa) (seminario con il comandante della Guardia di Finanza; speed date del turismo; l'arte del breakfast; contratto nazionale; finanza d'impresa; gestione aziendale; enogastronomia; controllo di gestione; studi di settore e tax compliance, ecc.).

- **Istituto Tecnico Superiore(ITS) del turismo**

- Come Direttivo dell'Unione Provinciale Albergatori di Savona abbiamo avviato la collaborazione con l'International Academy of Tourism and Hospitality (IATH) di Como, ITS per l'alta formazione post-diploma nel turismo.

Il prossimo 2 settembre si terranno i primi esami di selezione di accesso al biennio dello IATH per quattro neodiplomati della nostra provincia per i quali, come UPA Savona, abbiamo stanziato due borse di studio da 1.000 euro cadauna;

→ **Energia ed Ambiente**

- **Consorzio Luce**

- Gli obiettivi principali del Consorzio Luce sono acquistare sul mercato a prezzi concorrenziali energia elettrica e gas e monitorare le relative fatturazioni.

In quattro anni i costi di luce e gas sono stati dimezzati e il Consorzio è passato da 20 a 80 aziende associate (alberghi) e da quest'anno sono presenti anche alcune imprese industriali;

→ **Accordi quadro con fornitori**

- **Gruppi di acquisto**

- I gruppi di acquisto devono consentire qualità nelle forniture dei beni e nei servizi di fornitura dei beni e prezzi inferiori ai minimi di mercato.

Il primo ad essere stato avviato è quello relativo al servizio di lavanderia, mentre altri verranno implementati nei prossimi mesi;

→ **Progetti e Iniziative Speciali**

- **Obiettivo UE**

- Attività di conoscenza, orientamento e consulenza; Accredito presso CasaLiguria. Questo servizio è momentaneamente sospeso in attesa delle decisioni organizzative di Regione Liguria;
- Missione a Bruxelles per attivare relazioni con i funzionari della Direzione Turismo della Commissione dell'UE;
- Attivazione della collaborazione con Unioncamere Liguria per l'assistenza alla presentazione di proposte progettuali a valere su bandi comunitari e l'eventuale gestione degli eventuali finanziamenti;
- Come UPA Savona abbiamo partecipato con due progetti al primo bando del programma di Cooperazione Transfrontaliero Italia/Francia Marittimo;

→ **Innovazione, ricerca e analisi dati**

- **Analisi reputazionale web e check aziendale**

- Le potenzialità dei sistemi di gestione dati e dei così detti "big data" sono noti. L'Associazione ha attivato alcuni servizi che consentono di poter affrontare questi tempi con un approccio professionale. In particolare, in quest'anno è stato attivato:
- Un servizio a chiamata per le aziende UPA interessate, per l'analisi di gestione relativa alla propria azienda, con check-up di efficienza e livelli innovativi;

- Uno studio per la verifica reputazionale della propria azienda sul web con possibilità di dotarsi di un sistema di "Alert" automatico in caso di recensioni negative delle proprie attività al fine di valutarne contenuti ed eventuali azioni.

→ Implementazione e promo-commercializzazione offerta turistica

Non sono state concluse specifiche azioni, comunque avviate e incorso di realizzazione e che troveranno esplicitazione operativa nel corso dei prossimi mesi.

→ Comunicazione, informazione, eventi

• Comunicazione per le imprese aderenti e per le associazioni

- Comunicazioni non periodiche di aggiornamento ed esplicative tramite informative, circolari, comunicazioni;
- Comunicazione periodica agli associati tramite due newsletter UPASV: una newsletter d'informativa generale su tutte le principali novità che riguardano il turismo e le imprese ricettive ed una newsletter promozionale che descrive i principali eventi in programma nella provincia di Savona nei 10 giorni successivi al suo invio.

• Comunicazione per la stampa locale

- Predisposizione di un database aggiornato dei corrispondenti stampa savonesi;
- Invio al database media di comunicati stampa e organizzazione di conferenze stampa per attività ed eventi di particolare rilevanza;

• Web e social

- Rifacimento e conduzione del sito internet UPA;
- Conduzione account social UPA;

• Eventi

- Tutti gli anni in fase di predisposizione del bilancio di previsione viene adottato il piano annuale degli eventi che l'UPA organizzerà, con l'eventuale partnership di altri soggetti pubblici e/o privati, per affrontare e discutere su temi strategici per l'economia del turismo e l'affermazione della notorietà e della reputazione istituzionale di UPA;

→ LE INIZIATIVE SPECIALI PER SOSTENERE LA CATEGORIA

- **Tari e raccolta differenziata**
- **Uffici IAT e calendario eventi**
- **Accordo di co-marketing con Nord di Conad**
- **Alberghi ed IMAIE**

1. TARI E RACCOLTA DIFFERENZIATA:

Lo scorso 26 aprile a Ranzi, durante l'incontro con i Sindaci della provincia di Savona, come Unione Provinciale Albergatori di Savona abbiamo avanzato una nostra proposta sulla tassa rifiuti delle strutture ricettive, che prevede un risparmio per gli alberghi e un minor costo per i comuni.

La tari si compone di due parti, quella fissa, che copre tutti i costi generali, e quella variabile, che riguarda specificatamente i costi relativi alla produzione di rifiuti.

La nostra proposta si riferisce alla quota variabile e si basa su due concetti: la stagionalità, in modo che le aziende paghino solo per i mesi di apertura, perché quando gli alberghi sono chiusi non producono rifiuti, e la scontistica, come prevede la norma, nel caso organizzassimo una raccolta differenziata autonoma, senza gravare sulle attività di costo del comune, per la parte di umido, vetro, plastica, carta e di tutti i rifiuti riciclabili, riducendo dunque i costi all'ente e anche alle imprese.

Inoltre, le risorse che si libererebbero per i minori costi che il comune dovrebbe sostenere, potrebbero essere utilizzate per maggiori e migliori servizi (spazzamento, verde pubblico, ritiro e smaltimento dei rifiuti domestici, ecc).

Al termine dell'incontro abbiamo deciso di aggiornarci a settembre per valutare insieme la nostra proposta, ma nel frattempo abbiamo inviato a tutti i Sindaci del savonese una nota riepilogativa ed esplicativa ed ora aspettiamo una loro risposta, dopodiché vedremo tutti quanti insieme chi ha voglia di impegnarsi seriamente e concretamente per il mondo dell'economia del turismo.

2. UFFICI IAT E CALENDARIO EVENTI:

Dal primo luglio 2015 con l'entrata in vigore della Legge Delrio, che ha previsto la soppressione delle Province italiane, è venuta meno la funzione essenziale di promozione della destinazione turistica ed organizzazione della rete provinciale di informazione ed accoglienza turistica.

Inoltre in questa fase di transizione, per quanto riguarda la situazione savonese e ligure, non c'è stata una vera e propria governance da parte della Regione, sia per la gestione ordinaria degli uffici IAT che per le fonti di finanziamento dedicate.

Per questi motivi la destinazione turistica savonese si è trovata ad affrontare la stagione estiva del 2015 con una rete di accoglienza turistica un pò disorganizzata e ha iniziato quella del 2016 sostanzialmente nelle stesse situazioni e condizioni.

Come Unione Provinciale Albergatori di Savona, lo scorso 26 aprile a Ranzi, abbiamo quindi deciso di convocare in conclave i Sindaci ed Assessori al turismo del savonese per affrontare insieme queste problematiche comuni a molti territori.

Abbiamo proposto ai Comuni una collaborazione per avviare un tavolo di confronto e lavoro, in modo che si crei una rete organizzata provinciale degli uffici IAT, già a partire da quest'estate, aiutando gli enti comunali nelle situazioni dove sono in maggiore difficoltà, soprattutto nei giorni festivi e negli orari serali, coprendo una parte dei costi di gestione, affinché gli IAT possano essere aperti il più possibile e venire incontro alle esigenze dei turisti.

Inoltre abbiamo proposto agli Amministratori presenti di trasformare progressivamente gli uffici di informazione ed accoglienza turistica da semplici sportelli che distribuiscono depliant e cartine a veri e propri desk, come accade a Genova e in tutto il resto d'Italia e del mondo, in grado di offrire e vendere i servizi turistici (accoglienza, ricettività, escursioni, eventi, ecc).

Infine abbiamo chiesto agli Assessori al turismo di organizzare insieme, per il 2017, un calendario di eventi condiviso – non solo di intrattenimento, ma iniziative in grado di portare turisti nella nostra provincia – così da poterlo promuovere entro la fine dell'anno su tutto il territorio nazionale anche attraverso mailing list e direct marketing, al fine di portare movimento turistico nei cosiddetti 'periodi di spalla', a inizio o fine stagione, con grandi eventi di incoming.

Il turismo oggi è un sistema economico in continua evoluzione, sia in termini motivazionali e di prodotto che di comunicazione e promozione, e per essere competitivo deve rivoluzionare l'approccio all'accoglienza, all'informazione e alla comunicazione.

Come Unione Provinciale Albergatori di Savona siamo disponibili a dare il nostro contributo per valorizzare il concetto di turismo ed incrementare l'economia del turismo, che in Italia rappresenta circa il 10% del PIL.

3. ACCORDO DI CO-MARKETING CON NORDICONAD:

L'Unione Provinciale degli Albergatori di Savona e Nordiconad hanno dato il via a un progetto sperimentale di co-marketing, il primo di questo genere su scala nazionale tra grande distribuzione ed albergatori, finalizzato a promuovere il territorio del ponente ligure e le sue strutture alberghiere.

Attraverso l'iniziativa, alla quale hanno già aderito oltre 80 strutture del savonese, i clienti dell'ipermercato Conad di Torino, dal 15 marzo al 15 maggio, hanno ricevuto in forma gratuita buoni sconto del 10%, da utilizzare sul sito www.inriviera.info al fine di prenotare i propri soggiorni in riviera e nell'entroterra della provincia di Savona a prezzi vantaggiosi.

La sperimentazione si è rivelata efficace.

Per questo motivo, si è deciso congiuntamente di estendere la sperimentazione a tutto il territorio provinciale di Torino e Biella, negli ipermercati e supermercati Conad, per tutta l'estate e fino al mese di ottobre.

Se il successo proseguirà ancora, come ci auguriamo, puntiamo entro la fine dell'anno a proseguire in tutto il Nord Italia.

4. ALBERGHI ED IMAIE:

Gli albergatori, per il solo fatto di fornire come servizio di ospitalità l'uso della televisione nelle camere e nelle sale comuni, devono sostenere un onere economico di incidenza del

tutto modesta che si fonda, in linea generale, sulla tutela di un giusto diritto, quello degli interpreti ed esecutori di opere cinematografiche (e simili) ad un equo compenso in conseguenza della distribuzione e diffusione delle opere stesse.

Ciò che è intollerabile e ingiustificabile, è che tra le modalità di diffusione per cui si genera il diritto sia compreso il fatto che negli alberghi vi siano dei televisori attraverso i quali vengono trasmesse opere cinematografiche dalle diverse reti televisive.

In sostanza, per il solo fatto di possedere dei televisori che gli ospiti possono accendere per guardare programmi tra cui film, sceneggiati e simili sui canali televisivi, gli albergatori dovrebbero riconoscere una quota annua agli enti che rappresentano interpreti ed esecutori.

La pretesa è intollerabile, non tanto da un punto di vista dell'onere economico, che come detto è modesto, ma per una serie di questioni di principio fondamentali, e per questo ci opporremo alla sua esecuzione.

Quindi, pur nel rispetto di tutti e delle norme, come Unione Provinciale Albergatori di Savona abbiamo chiesto al Presidente del Consiglio dei Ministri di adottare, come atto di equità e di semplificazione, un provvedimento che escluda da questo ingiusto onere le imprese alberghiere, consapevoli peraltro di non arrecare danno né allo Stato né di fatto ai beneficiari del diritto.

→ GLI OBIETTIVI DA RAGGIUNGERE NEL SECONDO ANNO

FUNZIONI	OBIETTIVI
Rappresentanza sindacale	-----
Assistenza, coordinamento e servizi	-----
Lavoro e relazioni sindacali	Contratto secondo livello
Formazione	Progetto Lavoro Turismo
Energia ed ambiente	Diagnostica ed Efficientamento; Uso Rinnovabili
Accordi quadro con fornitori	-----
Progetti ed iniziative speciali	Progetti turismo outdoor; Turismo senior; Destagionalizzazione
Innovazione, ricerca e analisi dati	Analisi mercati; Innovazione di prodotto
Implementazione e promo-commercializzazione offerta turistica	Consorzio Riviera delle Palme – West Coast Italy; DMO West Coast Italy – Riviere dei Fiori e delle Palme
Comunicazione, informazione, eventi	-----